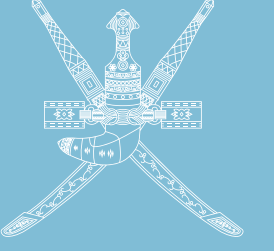




كلية الدراسات المصرفية والمالية
College of Banking and Financial Studies

وزارة الاقتصاد
Ministry of Economy

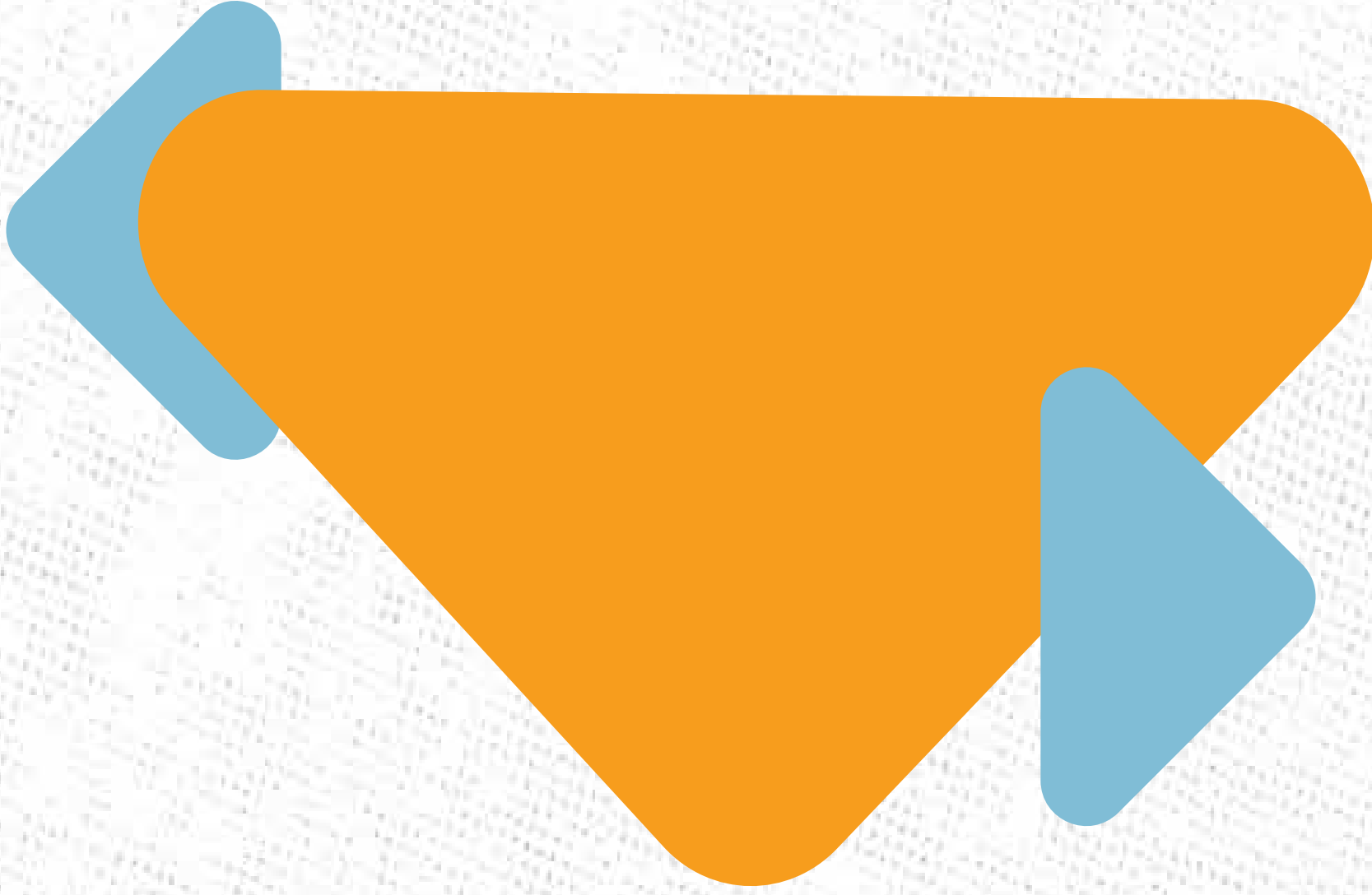


تحدي تغيير
السلوك



ندجاثون

— Nudgeathon —



تحدي
تغيير
السلوك



@moe_oman
economy.gov.om

تحدي تغيير السلوك

لماذا ندجائون

هو حدث تنافسي بين عدد من المجموعات بالاعتماد على الرؤى والأساليب من علم الاقتصاد السلوكي لإنتاج حلول قابلة للتنفيذ حول التحديات التي يواجهها المجتمع والمؤسسات المختلفة. يتم الاستفادة من قوة الجماعة في تنوع المعارف، والخبرات، والتحليل الجماعي التنافسي؛ إذ يتم ابتكار أفكار جديدة تساعد المجتمع وأصحاب العلاقة على التعامل مع تحدياتهم.

Prof. Ivo
Vlaev



البروفيسور
إيفو فلايف

من يقود ندجائون؟

يعد إيفو فلايف من بين علماء النفس السلوكي الرائدة في المملكة المتحدة وفي جميع أنحاء العالم

يبحث في صنع القرار البشري
وتغيير السلوك

إيثو هو عضو في مجموعة
العلوم السلوكية في كلية وارويك
للأعمال، وهي أكبر قسم للعلوم
السلوكية في أوروبا

يعتبر إيثو أحد المتحدثين
الأوائل لفكرة الندجاثون في
العالم، كما أنه خبير في العلوم
السلوكية

قام بإدارة وتقديم هذا الحدث
حول العالم منذ 2015 لأكثر من
20 مؤسسة في مختلف الدول
منها المملكة المتحدة، وأستراليا،
وفرنسا والكويت

مجالات ندجاثون



التعليم



الصحة



البيئة



ريادة
الأعمال



حماية
المستهلك



مسار ندجاثون

اختبر

1 سلوكيات محددة في
مجموعة سكانية
معينة لتغييرها

استكشف

2 لتفهم السياق الذي تحدث
فيه سلوكياتك المستهدفة،
وحدد العوائق التي تحول
دون السلوك

ابتكر

3 تدخلات مستنيرة بالعلوم السلوكية
لتغيير سلوكياتك المستهدفة وتحديد
أولويات ما يجب اختباره

جرب

4 تدخلك السلوكي لبيان
أثره الاجتماعي

قيّم

5 تدخلك السلوكي
بدقة

تحدي تغيير
السلوك



ندجاثون
— Nudgeathon —



لجنة تقييم

تحدي تغيير
السلوك

الفريق المشاركة



فريق

كلية الدراسات
المصرفية و المالية

المجال

حماية
المستهلك



فريق

الكلية الحديثة
للتجارة و العلوم

المجال

البيئة





المجال
ريادة الأعمال



فريق
جامعة نزوى



المجال
الصحة



فريق
جامعة
السلطان قابوس





المجال
التعليم



فريق
جامعة التقنية
والعلوم التطبيقية



المركز الأول

الكلية الحديثة للتجارة والعلوم
عن الفكرة المتصلة بالتدخلات السلوكية لتقليل
استخدام أكياس البلاستيك



المركز الثاني

الكلية الحديثة للتجارة والعلوم
تطبيق يستخدم الرؤى السلوكية لتعزيز وعي
المستهلك بحقوقه

تحدي تغيير السلوك

نُدجاثون

— Nudgeathon —

لمتابعة التغطية على منصات التواصل الاجتماعي



<https://shorturl.at/ikAC1>

<https://rb.gy/wki5ja>



@moe_oman



@moe_oman



@user-sv1pc5zm2v



economyom

وزارة الاقتصاد
Ministry of Economy

